



КОЛЛЕГИЯ АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от «1» августа 2014 г. № 522-р
г. Кемерово

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014»

В целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, стимулирования развития молодежного предпринимательства в Кемеровской области:

1. Департаменту по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (Е.Б. Кутылкина) провести региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» в августе – сентябре 2014 г.

2. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014».

3. Создать конкурсную комиссию по проведению регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» и утвердить ее состав.

4. Главному управлению по работе со средствами массовой информации Администрации Кемеровской области (А.В. Горелкин) опубликовать информацию о проведении конкурса и его результатах в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области (по промышленности, транспорту и предпринимательству) А.И. Мирошника.

6. Распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор
Кемеровской области

А.М. Тулеев

Утверждено
распоряжением Коллегии
Администрации Кемеровской области
от 1 августа 2014 г. № 522-р

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Кемеровской области» на 2014-2016 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 № 413 (пункт 5 раздела 5).

1.3. Целью конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодёжной среде.

1.4. Задачами конкурса являются:

выявление и поощрение активных и одарённых молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

создание образцов для подражания в молодёжной среде;

формирование позитивного образа молодёжного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.2. Требования к участникам конкурса

Участник конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Кемеровской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Кемеровской области не позднее 01.01.2013 (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

К участию в конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

организующие или проводящие азартные игры.

3. Организация и проведение конкурса

3.1. Организатором конкурса является департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области (далее – департамент).

3.2. Конкурсные заявки принимаются департаментом в печатном виде (с направлением заявки в электронном виде на электронную почту molpred42@mail.ru либо представлением на электронном носителе) с 11.08.2014 по 26.09.2014 по адресу: г. Кемерово, проспект Советский, д. 63, каб. 402, тел. 58-82-69.

Информация о проведении конкурса размещается на сайте департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области www.dprpko.ru, кузбасском портале молодежного предпринимательства www.molpred42.ru, в средствах массовой информации Кемеровской области.

Конкурсные заявки, поданные после установленного срока, рассмотрению не подлежат.

3.3. Конкурсная заявка должна включать:

1) регистрационную форму на участие в конкурсе согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

2) приложение к регистрационной форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Приложение к регистрационной форме представляется в формате MS WORD 97-2003 с расширением doc и размером не более 1 мегабайта. Файл должен содержать шесть страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст. Общий объём текста приложения не может превышать шесть страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии;

3) копию паспорта;

4) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданную налоговым органом в срок не позднее одного месяца до даты подачи документов на участие в конкурсе;

5) портретную фотографию формата jpeg, размером от 1 до 3 мегабайт. (на электронную почту либо на электронном носителе).

По желанию могут быть представлены фото- и/или видеоматериалы о предпринимательской деятельности, материалы и документы, подтверждающие заслуги и достижения молодого предпринимателя, практическую значимость проекта, творческий, исследовательский характер деятельности, оригинальность бизнес-идеи и иные материалы.

3.4. Победителей конкурса определяет конкурсная комиссия по проведению регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2014» (далее – конкурсная комиссия).

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Успешный старт»;
- «Социально ответственный бизнес»;
- «Студенческий бизнес»;
- «Инновационный бизнес»;
- «Сельское хозяйство»;
- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Женское предпринимательство»;
- «Семейный бизнес»;
- «Франчайзинг».

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей департамента, органов исполнительной и законодательной власти Кемеровской области, представителей некоммерческих организаций и бизнеса.

5.2. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- анализ и оценку конкурсных материалов;
- проведение собеседования с участниками;
- определение состава финалистов конкурса по номинациям;
- определение победителей конкурса в номинациях.

5.3. Победители конкурса определяются по критериям, определенным настоящим Положением.

5.4. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

6. Критерии и порядок оценки участников конкурса

Общими критериями для оценки участников конкурса всех уровней в номинациях являются:

предпринимательский дух - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе конкурсная комиссия руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

Критерий	Максимальная оценка
Предпринимательский дух	20
Управленческие способности	10
Инновационный подход	20
Социальная значимость бизнеса	20
Финансовые показатели	10
Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
Максимальная итоговая оценка	100

7. Подведение итогов конкурса

Определение победителей проводится поэтапно:

7.1. Заочный этап

Департамент направляет каждому члену конкурсной комиссии информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения), бланки таблиц оценки заявок. Каждый член комиссии изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (приложение № 3 к настоящему Положению). По итогам оценки департамент выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола. По итогам оценки департамент формирует список из не менее трех участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

7.2. Очный этап

Департамент организует собеседование членов конкурсной комиссии с участниками конкурса.

Все участники предварительно разбиваются на группы по номинациям. Помимо членов конкурсной комиссии в качестве наблюдателей на заседании конкурсной комиссии могут принимать участие представители спонсоров (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

Работа конкурсной комиссии в ходе заседания координируется и направляется председателем конкурсной комиссии либо заместителем председателя конкурсной комиссии.

Все решения конкурсная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

В ходе заседания конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены конкурсной комиссии имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если конкурсная комиссия сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами конкурсной комиссии из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии, при этом все члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

7.3. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем конкурсной комиссии либо заместителем председателя конкурсной комиссии. Оригинал протокола хранится в департаменте.

В протоколе отражается следующая информация:
наименования номинаций конкурса;
перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
имя победителя в каждой номинации.

7.4. Конфиденциальность

Члены конкурсной комиссии должны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках конкурса.

Информация об участниках конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее департаментом);

используется только для оценки членами конкурсной комиссии участников конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

7.5. Объявление финалистов конкурса и победителя

По окончании заседания конкурсной комиссии может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена и названия компаний финалистов конкурса;

распределение финалистов конкурса по номинациям.

Победители регионального этапа конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

7.6. Призовой фонд

Финалисты конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители конкурса в номинациях награждаются памятным знаком и именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

Победители в номинациях конкурса примут участие во Всероссийском этапе конкурса «Молодой предприниматель России - 2014».

Приложение № 1
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России – 2014»

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике конкурса	
Номинация	«Успешный старт»; «Социально ответственный бизнес»; «Студенческий бизнес»; «Инновационный бизнес»; «Сельское хозяйство»; «Сфера услуг»; «Производство»; «Женское предпринимательство»; «Семейный бизнес»; «Франчайзинг»
Фото (портрет, размер 1-3 мегабайта, формат jpeg. Направить на электронную почту molpred42@mail.ru. Название файла – фамилия участника)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	В контакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	

6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2012 год 2013 год 2014 год
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2012 год 2013 год 2014 год
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2012 год 2013 год 2014 год (прогноз)
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2012 год 2013 год 2014 год (прогноз)
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014», определенными в Положении о региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014».

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О.

Приложение № 2
к Положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса «Молодой
предприниматель России – 2014»

Приложение к регистрационной форме

№ страницы	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования

Дата

Подпись

Ф.И.О.

Утвержден
распоряжением Коллегии
Администрации Кемеровской области
от 1 августа 2014 г. № 522-р

СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2014»

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Мирошник
Александр Иванович | - заместитель Губернатора Кемеровской области (по промышленности, транспорту и предпринимательству), председатель конкурсной комиссии |
| Кутылкина Екатерина
Борисовна | - начальник департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, заместитель председателя конкурсной комиссии |
| Шалева
Наталья Владимировна | - начальник управления предпринимательства департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, ответственный секретарь конкурсной комиссии |
| Баштанов Андрей
Николаевич | - генеральный директор Государственного фонда поддержки предпринимательства Кемеровской области (по согласованию) |
| Бочкарев
Василий Александрович | - генеральный директор ООО «ИНТЕЛЛЕКТ КАПИТАЛ», председатель Кемеровского регионального отделения Ассоциации молодых предпринимателей России (по согласованию) |
| Захаров
Кирилл Олегович | - председатель комитета по молодежному предпринимательству в составе совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Новокузнецка (по согласованию) |
| Каширских
Егор Владимирович | - заместитель председателя комитета по вопросам предпринимательства и инноваций Совета народных депутатов Кемеровской области (по согласованию) |

- Кривцов Александр
Анатольевич - начальник департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области (по согласованию)
- Куксов
Денис Валентинович - председатель комитета по вопросам туризма, спорта и молодежной политики Совета народных депутатов Кемеровской области (по согласованию)
- Латышенко
Елена Петровна - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию)
- Мартюшов
Сергей Васильевич - президент союза предпринимателей г. Новокузнецка (по согласованию)
- Морозов
Родион Сергеевич - исполнительный директор ООО «Русский дом», победитель Всероссийского этапа конкурса «Молодой предприниматель России – 2013» (по согласованию)
- Муравьев
Сергей Александрович - генеральный директор ОАО «Кузбасский технопарк» (по согласованию)
- Силинин
Антон Владимирович - начальник департамента инвестиций стратегического развития Администрации Кемеровской области (по согласованию)
- Чепкасов
Артур Владимирович - начальник департамента образования и науки Кемеровской области (по согласованию)
- Черданцев
Станислав Александрович - исполнительный директор Кемеровского областного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию)